

Медиа-план размещения видеоролика в новых молодежных телесериалах

Хронометраж: 15 секунд

Период: февраль-март, 2020 г.

Позиция: Рекламные блоки



Канал	февраль, 2020						Общее время, секунд	Ст-ть 1 минуты, рублей	Общая стоимость, рублей	Скидка, %	Стоимость с учётом скидки	Сезонный коэффициент	Стоимость с учётом сезон. коэф-та, бел. руб.
	Программа	Время начала	24 пн	25 вт	26 ср	27 чт							
TNT-International	Домашний арест	22:00	15	15	15	15	60	3700	3 700,00	60%	1 480,00	0,90	1 332,00
	Война семей	20:00		15	15	15	45	3200	2 400,00	60%	960,00	0,90	864,00
	Война семей	20:30		15	15	15	45	3200	2 400,00	60%	960,00	0,90	864,00
	Выходов в день:		1	3	3	3	10						ИТОГО, бел. руб.

Канал	март, 2020						Общее время, секунд	Ст-ть 1 минуты, рублей	Общая стоимость, рублей	Скидка, %	Стоимость с учётом скидки	Сезонный коэффициент	Стоимость с учётом сезон. коэф-та, бел. руб.
	Программа	Время начала	2 пн	3 вт	4 ср	5 чт							
TNT-International	Домашний арест	22:00	15	15	15	15	60	3700	3 700,00	60%	1 480,00	1,15	1 702,00
	Война семей	20:00		15	15	15	45	3200	2 400,00	60%	960,00	1,15	1 104,00
	Война семей	20:30		15	15	15	45	3200	2 400,00	60%	960,00	1,15	1 104,00
	Выходов в день:		1	3	3	3	10						ИТОГО, бел. руб.

Предлагаемые в медиаллани позиции к размещению могут быть скорректированы в связи с изменениями сеток вещания каналов, изменениями тарифов.

Расчет произведен для белорусской торговой марки.

«Война семей»
— это «Клан Сопрано», но без криминала, «Игра престолов», но без драконов, «Ромео и Джульетта», но без трагедии.



«Домашний арест»
— один из самых популярных российских сериалов последних лет.

С уважением,
рекламное агентство "Мегаполис Медиа"

info@megapolis.info
+375 17 3-364-364
+375 29 6-233-000