

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА ТЕЛЕКАНАЛЕ "РОССИЯ-БЕЛАРУСЬ": ПАРТНЕР ПОКАЗА В ТЕЛЕСЕРИАЛАХ

Белорусская торговая марка



Телеканал: Россия-Беларусь
Позиция: до или после рекламного блока
Хронометраж: без ограничения; к размещению принимаются рекламные материалы, содержащие слова "Партнер показа"

Пакеты сериалов:

Дни показа	Время выхода	Сериал	Количество серий за период
понедельник-четверг	20.40-22.30	"Челночницы" (Россия, 2018)	8 серий
понедельник-четверг	22.30-00.30	"Морозова" (Россия, 2018)	8 серий
суббота	22.30-00.30	"Сухарь" (Россия, 2018)	2 серии
воскресенье	18.10-20.00 21.45-00.00	"Ни за что не сдамся" (Россия, 2017)	4 серии

Медиаплан пакетного размещения (на выбор, один или несколько сериалов):

"Челночницы" (Россия, 2018)										
День недели	Время начала показа	Хрон. (сек)	Кол-во выходов	Тариф 60 сек. (бел.руб.)	Общая стоимость, (бел.руб.)	Сезонный коэффициент (сентябрь)	Коэффициент "Партнер показа" *	Стоимость с учетом КФЦ, (бел.руб.)	Скидка, %	Стоимость с учетом скидки, (бел.руб.)
понедельник	20.40	30	2	1 800,00	1 800,00	1,15	1,20	2 484,00	60%	993,60
вторник	20.40	30	2	1 800,00	1 800,00	1,15	1,20	2 484,00	60%	993,60
среда	20.40	30	2	1 800,00	1 800,00	1,15	1,20	2 484,00	60%	993,60
четверг	20.40	30	2	1 800,00	1 800,00	1,15	1,20	2 484,00	60%	993,60
			8		7 200,00			9 936,00		3 974,40

"Морозова" (Россия, 2018)										
День недели	Время начала показа	Хрон. (сек)	Кол-во выходов	Тариф 60 сек. (бел.руб.)	Общая стоимость, (бел.руб.)	Сезонный коэффициент (сентябрь)	Коэффициент "Партнер показа" *	Стоимость с учетом КФЦ, (бел.руб.)	Скидка, %	Стоимость с учетом скидки, (бел.руб.)
понедельник	22.30	30	2	2 250,00	2 250,00	1,15	1,20	3 105,00	60%	1 242,00
вторник	22.30	30	2	2 250,00	2 250,00	1,15	1,20	3 105,00	60%	1 242,00
среда	22.30	30	2	2 250,00	2 250,00	1,15	1,20	3 105,00	60%	1 242,00
четверг	22.30	30	2	2 250,00	2 250,00	1,15	1,20	3 105,00	60%	1 242,00
			8		9 000,00			12 420,00		4 968,00

"Сухарь" (Россия, 2018)										
День недели	Время начала показа	Хрон. (сек)	Кол-во выходов	Тариф 60 сек. (бел.руб.)	Общая стоимость, (бел.руб.)	Сезонный коэффициент (сентябрь)	Коэффициент "Партнер показа" *	Стоимость с учетом КФЦ, (бел.руб.)	Скидка, %	Стоимость с учетом скидки, (бел.руб.)
суббота	22.30	30	4	2 250,00	4 500,00	1,15	1,20	6 210,00	60%	2 484,00
			4		4 500,00			6 210,00		2 484,00

"Ни за что не сдамся" (Россия, 2017)										
День недели	Время начала показа	Хрон. (сек)	Кол-во выходов	Тариф 60 сек. (бел.руб.)	Общая стоимость, (бел.руб.)	Сезонный коэффициент (сентябрь)	Коэффициент "Партнер показа" *	Стоимость с учетом КФЦ, (бел.руб.)	Скидка, %	Стоимость с учетом скидки, (бел.руб.)
воскресенье	18.10	30	4	3 000,00	6 000,00	1,15	1,20	8 280,00	60%	3 312,00
воскресенье	21.45	30	4	2 000,00	4 000,00	1,15	1,20	5 520,00	60%	2 208,00
			8		10 000,00			13 800,00		5 520,00

Коэффициент "Партнер показа" для роликов 30 секунд и выше = 1,2; для роликов, хронометраж которых составляет менее 30 секунд, коэффициент рассчитывается исходя из стоимости размещения 30-секундного ролика.